

对标和目标设定



对标——车辆概念

Applus IDIADA通过借助以下工具，帮助客户在开发初期确定未来产品的最终理念：

- 动态、静态车辆对标
- 前端装载：针对衍生车辆采取CAD/CAE图像变形
- 造型效果图
- 初步设计可行性
- 车辆基本布局
- 总布置研究

项目目标和限制条件

- 国内市场和海外市场（例：印度和欧洲）
- 将因海外车型和国内车型的差异所导致的损失降至最低（例：重量损失、额外的工具成本、生产线不兼容等因素）
- 实现出口市场目标（例如 Euro NCAP 五星认证），最大限度增加国内版本的沿用件数量。

对标——维度



对标——建设性解决方案

对标——性能

目标设定

- 具体的市场需求
- 对标工作
- 项目限制
- 法律要求